



DECRETO 23 settembre 1997 n.106

# REPUBBLICA DI SAN MARINO

**NUOVE TARIFFE POSTALI PER LA SPEDIZIONE DI LIBRI E STAMPE VERSO  
L'ITALIA E VERSO L'ESTERO.**

**Noi Capitani Reggenti**

**La Serenissima Repubblica di San Marino**

*Visto l'art.2 della Convenzione Postale del 5 maggio 1923 fra la Repubblica di San Marino ed il Regno d'Italia;*

*Vista la delibera del Congresso di Stato n. 25 del 22 settembre 1997;*

*Valendo Ci delle Nostre Facoltà,*

*Decretiamo, promulghiamo e mandiamo a pubblicare:*

Art.1

Le tariffe per la spedizione di libri, contenuti in pieghi o pacchi, verso l'Italia, sono stabilite nella Tabella A allegata al presente decreto.

Qualora la spedizione sia eseguita da imprese che svolgono in modo esclusivo o prevalente l'attività di edizione di libri le tariffe di cui al precedente comma sono ridotte nella misura del 50%.

Art.2

Le tariffe per l'invio, verso l'Italia, di giornali quotidiani e riviste con qualsiasi periodicità di imprese che svolgono in modo esclusivo o prevalente l'attività di edizione sono stabilite nella Tabella B allegata al presente decreto e sono riferite ai costi sostenuti all'origine degli invii.

Sono ammesse ad usufruire del regime tariffario di cui al precedente comma le testate che contengano inserzioni pubblicitarie, anche in forma di inserto separato dalla pubblicazione, anche di tipo redazionale, per un'area, calcolata su base annua, non superiore al 45% dell'intero stampato.

Alle pubblicazioni dirette all'estero edite dai soggetti di cui al primo comma si applicano le tariffe previste nella Tabella E allegata al presente decreto.

### Art.3

Le tariffe per l'invio verso l'Italia di pubblicazioni informative di Enti, Associazioni o Organizzazioni senza fine di lucro e Parrocchie sono stabilite nella Tabella C allegata al presente decreto.

Non sono ammesse ad usufruire delle tariffe agevolate di cui al precedente comma le pubblicazioni che includano inserzioni pubblicitarie, anche sotto forma di inserto separato dalla pubblicazione stessa, o perseguano vantaggi commerciali a favore di terzi.

Le pubblicazioni informative di cui al primo comma contenenti inserzioni pubblicitarie edite da imprese che esercitano in via esclusiva o prevalente l'attività di edizione possono beneficiare, su domanda dei soggetti interessati, del regime tariffario di cui all'art.2.

### Art.4

Le tariffe per le spedizioni per l'estero di pubblicazioni informative edite da Enti, Associazioni o Organizzazioni senza fine di lucro e Parrocchie, aventi i requisiti di cui all'art.3/2° co., sono stabilite nella Tabella C allegata al presente decreto.

Le tariffe per le spedizioni per l'estero di stampe di libri eseguite da soggetti diversi da quelli di cui al comma precedente sono stabilite nella Tabella E allegata al presente decreto.

### Art.5

Sono escluse dai regimi tariffari di cui agli artt.2, 3 e 4 le pubblicazioni pornografiche, le pubblicazioni per la vendita per corrispondenza, i cataloghi e le stampe postulatorie.

### Art.6

Le tariffe per gli invii verso l'Italia di pubblicazioni edite da soggetti diversi da quelli previsti agli artt. 2 e 3 sono stabilite nella Tabella D allegata al presente decreto.

Sono ammesse a godere del regime tariffario di cui al superiore comma le pubblicazioni che includano inserzioni pubblicitarie, comprensive anche di eventuali inserti separati, che non superino il 70% dell'intero stampato per singolo numero; di tale percentuale non più del 30% può essere dedicata a favore di un unico inserzionista.

### Art.7

Alle tariffe di cui agli artt.2 e 3 sono applicabili, nella misura prevista nei rispettivi allegati, sconti in relazione alla quantità di oggetti spediti.

Le tariffe per la spedizione decentrata verso l'Italia delle pubblicazioni dei soggetti di cui agli artt. 2 e 6 sono stabilite rispettivamente nelle Tabelle B e D allegate al presente decreto.

#### Art.8

Sono compresi nel peso dell'invio gli inserti cartacei redazionali, di qualunque peso, o gli inserti cartacei pubblicitari purché di peso pari o inferiore a quello del periodico cui accedono.

Limitatamente alle pubblicazioni di imprese che svolgono in modo esclusivo o prevalente l'attività di edizione, gli inserti cartacei pubblicitari contribuiscono, ai sensi del secondo comma dell'art. 2, al raggiungimento del 45% di pubblicità su base annua dell'intero stampato.

Sono assimilati agli inserti cartacei redazionali gli inserti non cartacei strettamente connessi e funzionali alle pubblicazioni ammesse alle tariffe agevolate e gli inserti non cartacei inclusi nelle pubblicazioni assoggettate alle tariffe della Tabella D.

#### Art.9

Le tariffe per i gadgets sono stabilite nella tabella E allegata al presente decreto.

Le tariffe di cui al primo comma sono altresì applicate agli inserti non cartacei inclusi nei pieghi o pacchi di libri e agli inserti non cartacei non strettamente connessi e funzionali alle pubblicazioni periodiche cui accedono.

#### Art.10

Le tariffe per le spedizioni verso l'Italia e verso l'estero di programmi di abbonamento relativi a stampe spedite da associazioni o organizzazioni senza fine di lucro sono stabilite nella Tabella G allegata al presente decreto.

Le tariffe per la spedizione verso l'Italia e verso l'estero di programmi di abbonamento relativi a pubblicazioni di soggetti diversi da quelli indicati nel precedente comma sono stabilite rispettivamente nelle Tabelle H ed E allegate al presente decreto.

#### Art.11

Per la spedizione di pieghi e pacchi di libri verso l'Italia è applicabile il diritto di raccomandazione previsto dal punto 3.1 della tabella 1 allegata al Decreto 15 Maggio 1997 Nr.51 (Nuove Tariffe Postali per l'Italia).

Per la spedizione verso l'Italia di pieghi e pacchi editoriali è applicabile il diritto di assegno previsto al punto 3.4 della tabella 1 allegata al Decreto citato al comma precedente.

#### Art.12

Sono abrogati il decreto 10 giugno 1996 n. 74 (Nuove tariffe postali per la spedizione di stampe periodiche verso l'Italia) e la Tabella 1.2 allegata al Decreto 15 maggio 1997 n. 50 (Nuove tariffe postali per il servizio internazionale) ed ogni altra disposizione contraria a quanto previsto nel presente decreto.

Art.13

Il presente decreto entra in vigore il giorno della sua legale pubblicazione

*Dato dalla Nostra Residenza, addì 23 settembre 1997/1696 d.F.R.*

I CAPITANI REGGENTI

*Paride Andreoli - Pier Marino Mularoni*

IL SEGRETARIO DI STATO

PER GLI AFFARI INTERNI

*Antonio Lazzaro Volpinari*

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

-  
-

-  
-  
-  
-  
-  
-  
-

**TABELLA A**

**TARIFFE PER L'ITALIA PER L'INVIO DI LIBRI**

<b>Peso</b>	<b>Tariffe per l'invio di libri</b>	<b>Tariffe ridotte per case editrici e librerie autorizzate</b>
<b>PIEGHI DI LIBRI</b>		
<b>Fino a 500 g</b>	<b>1.333</b>	<b>667</b>
<b>Da 501 a 1000 g</b>	<b>1.744</b>	<b>872</b>
<b>Da 1.001 a 2000 g</b>	<b>2.255</b>	<b>1.128</b>
<b>Da 2.001 a 5000 g</b>	<b>6.970</b>	<b>3.485</b>

<b>PACCHI CONTENENTI  LIBRI</b>		
Fino a 3 kg	3.588	1.794
Fino a 5 kg	7.175	3.588
Fino a 10 kg	9.225	4.613
Fino a 15 kg	10.250	5.125
Fino a 20 kg	13.325	6.663

\*\*\*\*\*

E' soppressa la riduzione del 50% del diritto di raccomandazione per i pieghi di libri a favore delle Case editrici e librerie.

Analogamente è soppressa la riduzione del 28% o del 50% del diritto di assegno per pieghi e pacchi editoriali.

#### TABELLA B

**TARIFFE AGEVOLATE PER L'ITALIA PER L'INVIO IN ABBONAMENTO POSTALE DI GIORNALI QUOTIDIANI E RIVISTE CON QUALSIASI PERIODICITA' EDITI DA SOGGETTI CHE SVOLGONO IN MODO ESCLUSIVO O PREVALENTE L'ATTIVITA' DI EDIZIONE**

#### TARIFFE CON SOLI SCONTI PER QUANTITA'

Scaglioni di peso	Tariffa base	Tariffa per invii	Tariffa per invii	Tariffa per invii
-------------------	--------------	-------------------	-------------------	-------------------

		oltre 20.000 copie	oltre 10.000 copie	oltre 2.000 copie
Fino a 200 g	548	219	247	274
Da 201 a 250 g	825	330	371	413
Da 251 a 300 g	1.097	439	494	549
Da 301 a 350 g	1.230	492	554	615
Da 351 a 400 g	1.507	603	678	754
Da 401 a 450 g	1.784	714	803	892
Da 451 a 500 g	1.922	769	865	961
Da 501 a 2000 g	277	110	124	137
Ogni 100 g				

#### TARIFFE CON SCONTI PER QUANTITA' E DECENTRAMENTO

SCAGLIONE	Tariffa	Oltre 20.000			Oltre 10.000			Oltre 2.000			Fino 2.000		
		COPIE			COPIE			COPIE			COPIE		
PESO GR	base	Reg	Prov	Intra	Reg	Prov	Intra	Reg	Prov	Intra	Reg	Prov	Intra
<b>FINO A 200 g</b>	548	179	149	129	207	177	157	234	204	184	508	478	458
<b>201-250</b>	825	280	250	230	321	286	271	363	333	313	775	745	725
<b>251-300</b>	1.097	369	239	304	424	324	289	479	449	414	1.027	997	962
<b>301-350</b>	1.230	422	392	357	484	454	419	545	515	480	1.160	1.130	1095
<b>351-400</b>	1507	508	478	438	583	553	513	659	629	589	1412	1382	1342
<b>401-450</b>	1784	619	589	549	708	678	638	797	767	727	1689	1659	1619
<b>451-500</b>	1.922	674	644	604	770	740	700	866	836	796	1.827	1.797	1757
<b>Da 501 a 2000 g</b>	Riduzione fissa per decentramento: <ul style="list-style-type: none"> <li>• REGIONALE 125</li> <li>• PROVINCIALE 160</li> <li>• INTRA 200</li> </ul>												

\*\*\*\*\*

Alle pubblicazioni la cui tiratura, per singolo numero, non superi le 20.000 copie si applica, indipendentemente dal numero di oggetti spediti, la stessa tariffa delle spedizioni oltre le 20.000 copie.

\*\*\*\*\*

- **Decentramento Regionale** - Gli oggetti, debitamente suddivisi per CAP, devono essere impostati nell'agenzia p.t. del capoluogo della Regione in cui sono diretti secondo le modalità in atto.
- **Decentramento Provinciale** - Gli oggetti, debitamente suddivisi per CAP, devono essere impostati, secondo le modalità in atto, nelle agenzie p.t. dei singoli capoluoghi di Provincia nella quale sono diretti tenendo presente che gli oggetti diretti al capoluogo vanno impostati in ciascun ufficio di recapito di ciascuna città.
- **Decentramento Intra-Provinciale** - Gli oggetti, debitamente suddivisi per CAP devono essere impostati in ciascuna agenzia di base delle singole località in cui sono diretti nell'ambito della Provincia.

Gli sconti per il decentramento intra-provinciale si applicano ai soli quantitativi delle copie impostate in ciascuna agenzia p.t. delle località come sopra indicate.

Nel caso in cui detti quantitativi superino il 50% delle copie complessive dirette al capoluogo e alle località in ambito provinciale tutta la spedizione (capoluogo + provincia) usufruisce degli sconti previsti per il decentramento intra-provinciale.

#### **TABELLA C**

**TARIFFE AGEVOLATE PER L'ITALIA PER L'INVIO IN ABBONAMENTO POSTALE DI PUBBLICAZIONI INFORMATIVE DI ENTI, ASSOCIAZIONI ED ALTRE ORGANIZZAZIONI SENZA FINI DI LUCRO, PARROCCHIE.**

SCAGLIONI DI	TARIFFA	OLTRE 20.000	OLTRE 10.000	OLTRE 2.000
--------------	---------	--------------	--------------	-------------



<b>PESO</b>	<b>BASE</b>			
<b>Fino a 200 g</b>	<b>138</b>	<b>108</b>	<b>113</b>	<b>123</b>
<b>201-250 g</b>	<b>205</b>	<b>133</b>	<b>143</b>	<b>154</b>
<b>251-300 g</b>	<b>277</b>	<b>164</b>	<b>174</b>	<b>184</b>
<b>301-350 g</b>	<b>307</b>	<b>174</b>	<b>190</b>	<b>205</b>
<b>351-400 g</b>	<b>374</b>	<b>205</b>	<b>220</b>	<b>241</b>
<b>401-450 g</b>	<b>446</b>	<b>231</b>	<b>251</b>	<b>277</b>
<b>451-500 g</b>	<b>482</b>	<b>246</b>	<b>266</b>	<b>292</b>
<b>Oltre 500 g per ogni 100 g</b>	<b>72</b>	<b>51</b>	<b>56</b>	<b>61</b>

Alle pubblicazioni la cui tiratura, per singolo numero, non superi la 20.000 copie si applica, indipendentemente dal numero di oggetti spediti, la stessa tariffa delle spedizioni oltre 20.000 copie.

\*\*\*\*\*

**TARIFFE AGEVOLATE PER L'ESTERO PER INVIO IN ABBONAMENTO POSTALE DI PUBBLICAZIONI INFORMATIVE DI ENTI, ASSOCIAZIONI ED ALTRE ORGANIZZAZIONI SENZA FINI DI LUCRO, PARROCCHIE.**

<b>Peso in grammi</b>	<b>Tariffe agevolate</b>
<b>Fino a 20</b>	<b>308</b>
<b>Da 21 a 100</b>	<b>666</b>
<b>Da 101 a 250</b>	<b>1.230</b>
<b>Da 251 a 500</b>	<b>2.204</b>
<b>Da 501 a 1.000</b>	<b>3.741</b>
<b>Da 1.001 a 2.000</b>	<b>5.279</b>
<b>Per ogni 1.000 g o frazione in più</b>	<b>2.639</b>

-

**TABELLA D**

**TARIFFA PER LA SPEDIZIONE PER L'ITALIA DI STAMPE PERIODICHE IN ABBONAMENTO POSTALE, "ENTI E ASSOCIAZIONI SENZA FINI DI LUCRO"**

Scaglioni di peso	Tariffa base lire	Con decentramento regionale  lire	Con decentramento provinciale  lire	Con decentramento intraprovinciale  lire
Fino a 200 g	548	508	478	458
Da 201 a 250 g	825	775	745	725
Da 251 a 300 g	1.097	1.027	997	962
Da 301a 350 g	1.230	1.160	1.130	1.095
Da 351 a 400 g	1.507	1.412	1.382	1.342
Da 401 a 450 g	1.784	1.689	1.659	1.619
Da 451 a 500 g	1.922	1.827	1.797	1.757
Da 501 a 2 kg ogni 100 g	277			
Da 501 a 2 kg	---	Riduzione fissa L. 125	Riduzione fissa L. 160	Riduzione fissa L. 200

**N.B.** - La tariffa scontata per decentramento intra-provinciale italiano si applica alle copie impostate in ciascuna Agenzia p.t. di base delle singole località in ambito provinciale cui sono destinate.

Possibilità di convenzione oltre 3 milioni di pezzi annui con sconto della tariffa base sino ad un massimo del 5%.

**TABELLA E**

**TARIFFE STAMPE PERIODICHE IN A.P. (escluse quelle di Enti, Associazioni senza fini di lucro) E LIBRI PER L'ESTERO.**

<b>Stampe per l'estero (periodiche e non periodiche e pieghi di libri)</b>				
Scaglioni di peso	Tariffa base	Da 10.001 a 15.000 oggetti	Da 15.001 a 20.000 oggetti	Olte 20.000 oggetti
0-20	650	600	550	500
21-50	850	800	750	700
51-100	1.100	1.000	900	800
101-250	2.100	1.900	1.700	1.600

<b>251-500</b>	<b>3.200</b>	<b>2.900</b>	<b>2.700</b>	<b>2.500</b>
<b>501-1000</b>	<b>5.000</b>	<b>4.500</b>	<b>4.000</b>	<b>3.500</b>
<b>1001-2000</b>	<b>7.000</b>	<b>6.500</b>	<b>6.000</b>	<b>5.500</b>

- Libri oltre 2000 g = Lire 3.000 per ogni kg. (fino al peso massimo di 5.000 g.)
- Sacco "M" oltre 2000 g = Lire 4.000 per ogni kg. (fino al peso massimo di 30 kg.)

Note:

1. Le quantità si intendono per singola spedizione e per i singoli utenti.
2. Per fatturati globali annui di oltre 100.000 pezzi nonché per particolari prelaborazioni e tipologia del corriere, possibilità di stipulare convenzioni particolari con ulteriori riduzioni tariffarie fino ad un massimo del 10%.
3. In ogni caso tutti gli sconti per quantità sono subordinati alla presentazione del corriere suddiviso per località estere di destinazione.
4. La restituzione degli invii inesitati avverrà dietro espressa richieste del mittente verso il pagamento della tariffa di Lire 250 per ogni oggetto da 0 a 100 grammi, Lire 350 per gli oggetti fino a 500 grammi e di Lire 700 per gli oggetti oltre 500 grammi.
5. Limite di peso: kg 2 elevato a kg 5 per i pieghi contenenti libri.
6. Dimensioni minime: cm. 9x14 (tolleranza -2 mm); se a forma di rotolo: la somma della lunghezza più due volte il diametro deve essere cm. 17 senza che la più grande dimensione sia inferiore a 10 cm.
7. Dimensioni massime: lunghezza, larghezza e spessore sommate non devono superare cm. 90 (con una tolleranza di 2 mm) senza che la più grande delle tre dimensioni superi cm .60; se a forma di rotolo: la somma della lunghezza più due volte il diametro cm. 104 (con una tolleranza di 2 mm.) senza che la più grande delle dimensioni possa superare cm.90.

-

## TABELLA F

### Tariffa gadgets

<b>Gadget esterno</b>	<b>Peso max g 50 e spessore max cm. 2,5 (max cm. 4,5 spessore complessivo e rivista e/o libro e gadget)</b>  ----- <b>N.B. spessore gadget max cm. 3 sino al 31-01-1998</b>	<b>Lire 400</b>
<b>Gadget interno</b>	<b>Peso e dimensioni trascurabili inserito nel corpo della rivista e/o libro</b>	<b>Lire 100</b>

In caso di superamento dei limiti standard sono ammesse le seguenti tolleranze di spessore e/o di peso previa applicazione di tariffe differenziate.

<b>1 - superamento dello spessore complessivo (gadget e rivista o libro) di cm. 4,5 fino ad un massimo di cm. 5</b>	<b>Lire 600</b>
<b>2 - superamento del peso di g 50 fino ad un massimo di g 100</b>	<b>Lire 600</b>
<b>3 - superamento di entrambi i limiti sia di spessore (cm. 4,5 complessivi rivista e gadget o libro fino ad un massimo di cm. 5) sia di peso (50 g fino ad un massimo di 100 grammi)</b>	<b>Lire 800</b>

**N.B.** - E' ammesso l'inserimento di un solo gadget esterno in ciascuna pubblicazione e/o libro.

Il gadget interno inserito nel corpo della pubblicazione e/o libro è invece cumulabile con quello esterno.

#### **TABELLA G**

**TARIFFE AGEVOLATE PER L'ITALIA PER L'INVIO DI STAMPE PROMOZIONALI E PROPAGANDISTICHE ANCHE FINALIZZATE ALLA RACCOLTA DI FONDI SPEDITE IN ABBONAMENTO POSTALE DALLE ORGANIZZAZIONI SENZA FINI DI LUCRO.**

<b>Scaglioni di peso</b>	<b>Tariffa base</b>	<b>Tariffa per invii oltre 20.000 copie</b>	<b>Tariffa per invii oltre 10.000 copie</b>	<b>Tariffa per invii oltre 2.000 copie</b>
<b>Fino a 200 g</b>	<b>110</b>	<b>86</b>	<b>90</b>	<b>98</b>
<b>Da 201 a 250 g</b>	<b>164</b>	<b>106</b>	<b>114</b>	<b>123</b>
<b>Da 251 a 300 g</b>	<b>222</b>	<b>131</b>	<b>139</b>	<b>147</b>
<b>Da 301 a 350 g</b>	<b>246</b>	<b>139</b>	<b>152</b>	<b>164</b>
<b>Da 351 a 400 g</b>	<b>299</b>	<b>164</b>	<b>176</b>	<b>193</b>
<b>Da 401 a 450 g</b>	<b>357</b>	<b>185</b>	<b>201</b>	<b>222</b>
<b>Da 451 a 500 g</b>	<b>386</b>	<b>197</b>	<b>213</b>	<b>234</b>
<b>Da 501 g</b>	<b>58</b>	<b>41</b>	<b>45</b>	<b>49</b>

ogni 100 g				
------------	--	--	--	--

\*\*\*\*\*

**TARIFFE AGEVOLATE PER L'ESTERO PER LE STAMPE PROMOZIONALI E PROPAGANDISTICHE ANCHE FINALIZZATE ALLA RACCOLTA DI FONDI SPEDITE IN ABBONAMENTO POSTALE DALLE ORGANIZZAZIONI SENZA FINI DI LUCRO.**

<b>Peso in grammi</b>	<b>Tariffe agevolate (80%) per stampe propagandistiche dei soggetti di cui alla lettera c)</b>
<b>Fino a 20</b>	<b>246</b>
<b>Da 21 a 100</b>	<b>533</b>
<b>Da 101 a 250</b>	<b>984</b>
<b>Da 251 a 500</b>	<b>1.763</b>
<b>Da 501 a 1.000</b>	<b>2.993</b>
<b>Da 1.001 a 2.000</b>	<b>4.223</b>
<b>Per ogni 1.000 g o frazione in più</b>	<b>2.111</b>

-  
**TABELLA H**

**TARIFFE PER LA SPEDIZIONE DEI PROGRAMMI IN ABBONAMENTO (CON ESCLUSIONE DI QUELLI DELLE ASSOCIAZIONI SENZA FINI DI LUCRO)**

<b>Tariffa base</b>	<b>Oltre 2.000 invii</b>	<b>Oltre 10.000 invii</b>	<b>Oltre 20.000 invii</b>
<b>500</b>	<b>250</b>	<b>200</b>	<b>150</b>

Per spedizioni oltre 100.000 oggetti, possibilità di convenzioni con ulteriori riduzioni sino ad un massimo del 10%.

<b>Tariffa base</b>	<b>Oltre 2.000 invii</b>	<b>Oltre 10.000 invii</b>	<b>Oltre 20.000 invii</b>
<b>600</b>	<b>300</b>	<b>250</b>	<b>200</b>